

T'OCCHI DI DESIGN LA CREATIVITÀ SI INCONTRA A TORINO

Parola ai Crèateurs

Lo scorso 6 settembre la Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli di Torino ha fatto da cornice all'evento T'occhi di design.

Negli ultimi mesi sono state molte le iniziative dei produttori di occhiali design. L'ultima è stata T'occhi di design. Lo scopo dell'incontro era presentare agli ottici i produttori torinesi di occhiali di nicchia. Un invito a "toccare con mano" le montature delle società che

hanno fatto della ricerca creativa la propria attività esclusiva: LA, con i marchi Alfa Romeo e Italia Independent, e Nico-design con Vanni e Derapage. L'evento si è svolto nella Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli (aperta e visitabile unicamente dagli ospiti dell'evento), situata sul tetto del Lingotto, il luogo

che a Torino è riuscito, in un'estrema sintesi di armonia, a conciliare arte, design, tecnologia e tracce del passato. Durante l'incontro sono state presentate in anteprima le collezioni 2010/2011 dei quattro marchi ospiti. In mattinata si è svolto il dibattito/confronto "Produttori e distributori indipendenti di fronte ad uno scenario difficile: la ricerca di soluzioni condivise" che ha visto protagoniste la LA (con Giovanni Accongiagico) e la



Nico-design (con Giovanni Vitaloni) e gli ottici indipendenti di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. All'incontro ha partecipato il Dott. Danilo Fatelli, esperto di marketing, e il moderatore è stato Simona Finessi, direttore responsabile ed editore di P.O. Professional Optometry. La giornata ha rappresentato un'occasione unica per scambiare idee e visioni, e mettere a punto insieme le strategie per promuovere e sostenere la vendita degli occhiali creativi in un mercato dominato dalle multinazionali dell'ottica e dalla grande distribuzione. Il rinfresco degustazione è stato organizzato in collaborazione con Eataly, gli artigiani del palato che hanno portato l'eccellenza dell'operosità piemontese anche a New York.